

三晃商店

## セレッソ大阪のスポンサーに

## 「ねじを通じ、社会に貢献」（武田

(株)見商店(大阪市西区、武田等社長)は2月1日、J-1リーグに所属するプロサッカーチームであるセレッソ大阪とブロンズスポンサー契約を締結した。同社は「サポートイングカンパニー」として長らく協賛を続けていたが、この度公式にスポンサー企業として同クラブと契約を結んだ形だ。同

社の武田透専務に経緯や協賛への思い、また今後について話を聞いた

前から「2020年まで一步踏み出してスポーツ契約について」というスポーツの祭典が行われる年ということをかじりたい。かじりたいという思いがあった。個人的に応援してきたクラブの向上というのは中小企業の向上というのもあるが、協賛を通じた自社ブランドの向上というのもあるが、

にプロンズスponsaーになる」という目標を立てた。晴れて自分の好きなクラブのスponサーと名乗れることをとても嬉しく思う。

「8」というのはセイツソ大阪にとって歴代一協賛を始めたきっかけ

エリスが背負ってきた  
切な数字で、この8年  
に、しかもオリンピック

は  
昔から「いかにして三  
晃商店を知つてもらう

は

昔から「いかにして三  
晃商店を知つてもらう

金屬產業新聞



「てスポンサーになれない」と話す武田専務



選手名鑑にはヨニ、名を広告

企業にとって他社との差別化を図る一つの方法なのでは。実際に採用の際

年から昨年にかけて良い内容となつた。今回スペンサーとなれたのも好調

元し、ねじを通じ地域、社会に貢献できるよう努力していく」とコメントを寄せている。

特に土木・建築分野は五輪による特需や台風をはじめ近年相次いで発生した災害の復旧関連の案件もあり、お陰様で一昨

なお武田専務は契約締結に際し、同クラブにて「セレッソ大阪の持つズムを引き続き弊社に譲

た上で「広告を通じてねじの認知度向上を狙い、ひいては業界の地位向上を図りたい」と説明して

## 各種ボルト・ナット